

FIERA DI VERONA

# Nuovi intrecci tra marmo e design

Al Marmomacc si celebra il primato italiano con sperimentazioni e nuovi materiali

di Antonella Galli

È una felice controtendenza quella dell'industria lapidea italiana: a caratterizzarla, infatti, una serie di segni più che sottolineano quanto questo settore, di cui l'Italia è riferimento a livello mondiale, si confermi solido, anzi in crescita. I dati positivi salgono all'onore delle cronache con il 49° Marmomacc, appuntamento annuale di Veronafiere dedicato alla filiera del marmo e delle pietre naturali, dai macchinari ai semilavorati, ai prodotti finiti, in corso a Verona fino al 27 settembre.

Sono stati infatti annunciati i dati relativi ai primi sei mesi del 2014, in cui l'export italiano è cresciuto del 3,7% per i blocchi grezzi e i lavorati e del 7% per i macchinari per estrazione e lavorazione. L'Italia, quinto produttore mondiale, si presenta come autorità internazionale del settore grazie anche a Marmomacc, a cui partecipano

quest'anno 1.502 espositori (77 in più rispetto al 2013), di cui 912 stranieri da 57 nazioni, in un evento che annovera incontri, convegni e mostre che coprono ogni comparto, da quello più prettamente tecnologico, a quello progettuale e culturale. Con una novità: da quest'anno Marmomacc si svolge insieme ad Abitare il Tempo, salone b2b di Veronafiere dedicato agli operatori del contract, delle finiture e dell'arredo.

Memoria e sperimentazione si incontrano, dunque, a Marmomacc, dove aziende di solida tradizione si prestano a realizzare progetti di ricerca sulle pietre: come Braided Marble di Benedetta Tagliabue (architetto italiano con sede a Barcellona), realizzato con l'azienda vicentina Decormarmi, che vanta cinquant'anni d'esperienza nella lavorazione del marmo. Braided Marble è un sistema di sessantanove vele di marmo ondulate che riproducono gli intrecci del vimini, appese a una grande struttura metallica a ventaglio; una sfida alla perizia degli intagliatori e un inno alla bellezza del marmo, che è possibile ammirare nella mostra Living Stone organizzata da Marmomacc, in cui l'eccellenza del made in Italy si coniuga con la progettualità dei grandi architetti iberici.

In questi giorni prodotti e progetti in marmo sono al centro dell'attenzione anche fuori fiera: non passa inosservata la vasca Ovum posizionata in piazza Bra a Verona per l'iniziativa Marmomacc & the City;

progettata da Archizero per Franchi Umberto Marmi, azienda di Carrara, Ovum è una vasca di forma organica in marmo Calacatta, proveniente dalle cave di proprietà dell'azienda, in cui l'acqua, grazie al sistema a sfioro, diviene parte integrante del volume del contenitore, mettendone in evidenza le venature.

Tra arredi e rivestimenti, il marmo è in grado di coprire le più varie esigenze progettuali, dall'interior design all'architettura: lo dimostrano le proposte di Margraf, azienda vicentina con oltre cento anni di storia, che porta in fiera una palette di varietà lapidee capaci di valorizzare ogni contesto. Come il Botticino Classico e il Fior di Pesco Carnico, varietà selezionate da Pelli Clarke Pelli Architects per il nuovo World Financial Center di New York; in particolare, il Fior di Pesco Carnico, dalle tonalità che variano dal grigio al rosa, al bianco, è estratto dall'unica cava al mondo di Forni Avoltri (Ud), esclusiva di Margraf.

Numerose le tecnologie innovative con cui si lavorano materiali di nuova generazione, come il quarzo ricomposto per l'edilizia e l'arredo di Stone Italiana. L'azienda veronese propone un nuovo prodotto in collaborazione con Jannelli&Volpi: si tratta di Juta, collezione di superfici in quarzo disegnata da Lorenzo Palmeri in cui la finitura superficiale e le cromie dell'omonima carta da parati di Jannelli&Volpi vengono trasferite dal tessile alle lastre di quarzo.

**CLASSICITÀ, RICERCA E SPERIMENTAZIONE**

Creazioni sontuose e sorprendenti: l'innovazione va dal progetto alle tecniche di lavorazione del marmo, ma preserva i valori della tradizione che hanno portato l'Italia al primato mondiale

**PANCA MOLLETTA**  
-Luce di Carrara-

Brand di Henraux, design Baldessari e Baldessari con Rivarolo. In marmo Statuario Macchietta e legno di cedro

**I NATURALI**  
Luminari

Pietre, colore Pietra di Savoia grigia. Lastre in grès porcellanato 113 metri, spessore 6 millimetri

**U DESIGN BATHROOM**  
-Stone Italiana-

Collezione di accessori in quarzo in 23 varianti colore, matt o gloss, che completa le superfici Stone Italiana nell'ambiente bagno

**BRAIDED MARBLE**  
-Decormarmi-

Design Benedetta Tagliabue; installazione che fa parte della mostra di Marmomacc Living Stone

**COLONNA RITMO**  
-Lithos Design-

Di Eli Brandoli e Daniele Fregona, in mostra a Verticalità Litiche: prototipi in pietra degli studenti dell'Università di Ferrara

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.